

İndirilme Tarihi

04.02.2026 16:23:58

KM206 - MESLEKİ YABANCI DİL II - Ürgüp Sebahat ve Erol Toksöz Turizm Meslek Yüksekokulu - Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders öncelikle Orta düzeyde İngilizce gramer yapılarının açıklanması üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu yapılırken çeşitli yollarla bütün dil becerilerinin geliştirilmesi teşvik edilmektedir. Alıştırımlar dinleme, sözlü iletişim veya okuma-anlama becerileri veya bunların bir kombinasyonuna yönelik olarak işlenmektedir.

Dersin İçeriği

Gelecekle ilgili planları şimdiki zaman yapısı kullanarak ifade etme, Okul objeleri, Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller, Okul Günleri, Hikaye, Vücudun Bölümleri, Geçmiş zaman: Soru Hali ve Kısa cevap verme, Kazalar hakkında konuşma, Tıbbi terimler, Seyahatle ilgili terimler, Gelecek zaman (Going to: cümleler, soru hali, ve kısa cevap verme), Gelecek planlarla ilgili yazma, Hikaye, Yiyecek ve İçecekler, Sayılabilen ve Sayılamayan İsmeler, Miktar zarfları, Yemek Siparişi verme, Kıyafetler, Çoğul kelimeler, Sıfatlar, Kıyafetleri tanımlama, Hikaye hakkında yorum yapma.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders kitabı, yardımcı kitaplar, tahta, defter, bilgisayar, projeksiyon.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Yöntemler: Öğretim, soru-cevap, tartışmalar
Etkinlikler: Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları
Okuma parçaları
Dinleme ve konuşma etkinlikleri
İletişimsel alıştırmalar

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Özge Sırma

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Özge Poyraz Öğr. Gör. Dr. Hatice Özgan Sucu

Program Çıktısı

- Orta Düzeyde İngilizce gramer yapılarını öğrenir.
- Günlük yaşamda kullanabilecekleri kelimeleri ve terimleri öğrenir.
- Bir konu hakkında İngilizce olarak yorum yapar.
- En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- Okulda ve staj çalışmalarında edindiği yabancı dil bilgisini sektörde kullanır.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Gelecekle ilgili planları şimdiki zaman yapısıyla ifade etme.		
2	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	İletişimle ilgili temel terimler.		
3	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Ricada bulunma- Telefon görüşmesi yapma		
4	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Karşılaştırma Cümleleri-Farklı yerleri karşılaştırma- Hikaye		
5	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Turizm ve seyahat diyalogları ve çeviri		
6	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Turizm ve seyahat diyalogları ve çeviri		

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
7	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Mixed Tenses	
8	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Turizm acentalarının görevleri ve meslekle ilgili terminoloji	
9	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Tatil türleri Tatil planlama ve diyalog kurma	
10	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Ulaşım ve araç türleri, araç kiralama	
11	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Alışveriş diyalogları ve mağaza terim bilgisi	
12	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Kruvaziye tatili, geminin farklı bölümleri, gemide yapılabilecek aktiviteler	
13	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Yerelde ve dünyada gastronomi turizmi	
14	Tourism 1 Student Book and Workbook (Black Swan Publishing) Market Leader Elementary (Pearson Publishing)	Anlatım, soru-cevap, tartışmalar Kısa sınavlar, rol oynamalar, ikili çalışma ve grup çalışmaları Okuma parçaları, Dinleme ve konuşma etkinlikleri İletişimsel alıştırmalar	Tur rehberinin görev ve rolleri Tur gezileri ve örnek diyaloglar	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	4,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	6,00
Final Sınavı Hazırlık	1	6,00
Ev Ödevi	1	2,00
Diğer	1	5,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26	P.Ç. 27	P.Ç. 28	P.Ç. 29	P.Ç. 30	P.Ç. 31
Ö.Ç. 1	4	5	5	3	5	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	5	5	5	3	2	5	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3
Ö.Ç. 2	4	5	5	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	2	5	2	2	3	3	3	4	3	4	2	4
Ö.Ç. 3	3	5	5	3	5	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	3	2	5	2	1	1	3	3	2	3	4	3	4
Ö.Ç. 4	4	5	5	3	5	4	2	3	4	2	3	4	2	4	3	5	5	4	3	2	5	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4
Ö.Ç. 5	3	5	5	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	5	5	5	3	2	5	2	1	2	3	3	4	3	3	4	4

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Kamu veya özel sektörde çalışabilecek beceri ve donanımları kazanır.
- P.Ç. 2 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- P.Ç. 3 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.Ç. 4 :** Sanat Tarihinin temel problemleri hakkında açık seçik bir bilgi ve bilinç sahibi olma ve bu bilgileri zamanımızda ortaya çıkan güncel sorunlara uyarlayabilir.
- P.Ç. 5 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.Ç. 6 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.Ç. 7 :** Turizm alanında kültürel mirasın önemini kavrar.
- P.Ç. 8 :** Turizm ve medyayı çevreleyen kültürel mirasa ilişkin güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 9 :** Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 10 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunması ile ilgili temel ilkeleri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde tanır.
- P.Ç. 11 :** Kültürel mirası koruma süreçlerini ve uygulamalarını tanımlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Çeşitli dini inanışlar, mitoloji, sanat tarihi, arkeoloji konularında uzmanlaşarak, bu bilgilerle bulundukları bölgeyi ve ülkeyi tanıtım görevini yapar.
- P.Ç. 13 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.Ç. 14 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.Ç. 15 :** Toplumsal bilinç ve etik anlayışa sahip olur.
- P.Ç. 16 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.
- P.Ç. 17 :** Dünya ülkelerindeki turizm ve seyahat faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 18 :** Herhangi bir konuyu anlaşılır bir şekilde sunma yeteneği kazanır.
- P.Ç. 19 :** Arkeolojik, doğal ve tarihi güzellikleri içeren miras kavramının anlam ve değerlerinin çokluğunu açıklar.
- P.Ç. 20 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunmasına ilişkin temel mevzuatı, uluslararası tüzük ve sözleşmeleri tanımlar.
- P.Ç. 21 :** Kültürel miras turizminde yaratıcı düşünce ve çeşitlilik yaratır, konulara güncel bir bakış getirir.
- P.Ç. 22 :** Kültürel mirasın anlamı ve yönetimi üzerindeki sorunlarda arabuluculuk rolünü üstlenen uzman değerlerinin ve bilgisinin kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 23 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunmasındaki ulusal ve uluslararası mevzuatların ve kamu politikasının rolünü anlar.
- P.Ç. 24 :** Eğitim, medya ve turizm alanlarında kültürel mirasın kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 25 :** Kültürel miras alanlarına ve tarihsel çevreye ilişkin sosyal sorunlar üzerinde yorum getirir.
- P.Ç. 26 :** Araştırma, sergileme, müzecilik, küratörlük gibi alanların ve sanat eserlerinin yorumlanmasında toplum katılımı konularını kavrar.
- P.Ç. 27 :** Kültürel miras ve bellekte iletişim teknolojilerinin önemini kavrar.
- P.Ç. 28 :** Kültürel miras ve turizm eğitiminde alanla ilgili yöneticilerin sorumluluklarını ve rolünü anlar.

- P.Ç. 29 :** Mirasın yorumlanmasında ve yönetiminde disiplinler arası çalışma anlayışının önemini kavrar.
- P.Ç. 30 :** Kültürel miras alanında turizm ve medyayı çevreleyen güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 31 :** Türkiye'nin kültürel mirasını tarih, arkeoloji, sosyoloji, sanat tarihi bilimleri açısından yorumlar.
- Ö.Ç. 1 :** Orta Düzeyde İngilizce gramer yapılarını öğrenir.
- Ö.Ç. 2 :** Günlük yaşamda kullanabilecekleri kelimeleri ve terimleri öğrenir.
- Ö.Ç. 3 :** Bir konu hakkında İngilizce olarak yorum yapar.
- Ö.Ç. 4 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- Ö.Ç. 5 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği yabancı dil bilgisini sektörde kullanır.

SEYAHAT - TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ / KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26	P.Ç. 27	P.Ç. 28	P.Ç. 29	P.Ç. 30	P.Ç. 31
Ö.Ç. 1																														
Ö.Ç. 2																														
Ö.Ç. 3																														
Ö.Ç. 4																														
Ö.Ç. 5																														

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Kamu veya özel sektörde çalışabilecek beceri ve donanımları kazanır.
- P.Ç. 2 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- P.Ç. 3 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.Ç. 4 :** Sanat Tarihinin temel problemleri hakkında açık seçik bir bilgi ve bilinç sahibi olma ve bu bilgileri zamanımızda ortaya çıkan güncel sorunlara uyarlayabilir.
- P.Ç. 5 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.Ç. 6 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.Ç. 7 :** Turizm alanında kültürel mirasın önemini kavrar.
- P.Ç. 8 :** Turizm ve medyayı çevreleyen kültürel mirasa ilişkin güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 9 :** Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 10 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunması ile ilgili temel ilkeleri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde tanır.
- P.Ç. 11 :** Kültürel mirası koruma süreçlerini ve uygulamalarını tanımlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Çeşitli dini inanışlar, mitoloji, sanat tarihi, arkeoloji konularında uzmanlaşarak, bu bilgilerle bulundukları bölgeyi ve ülkeyi tanıtım görevini yapar.
- P.Ç. 13 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.Ç. 14 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.Ç. 15 :** Toplumsal bilinç ve etik anlayışa sahip olur.
- P.Ç. 16 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.
- P.Ç. 17 :** Dünya ülkelerindeki turizm ve seyahat faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 18 :** Herhangi bir konuyu anlaşılır bir şekilde sunma yeteneği kazanır.
- P.Ç. 19 :** Arkeolojik, doğal ve tarihi güzellikleri içeren miras kavramının anlam ve değerlerinin çokluğunu açıklar.

- P.Ç. 20 :** Kültürel miras yönetimi ve korunmasına ilişkin temel mevzuatı, uluslararası tüzük ve sözleşmeleri tanımlar.
- P.Ç. 21 :** Kültürel miras turizminde yaratıcı düşünce ve çeşitlilik yaratır, konulara güncel bir bakış getirir.
- P.Ç. 22 :** Kültürel mirasın anlamı ve yönetimi üzerindeki sorunlarda arabuluculuk rolünü üstlenen uzman değerlerinin ve bilgisinin kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 23 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunmasındaki ulusal ve uluslararası mevzuatların ve kamu politikasının rolünü anlar.
- P.Ç. 24 :** Eğitim, medya ve turizm alanlarında kültürel mirasın kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 25 :** Kültürel miras alanlarına ve tarihsel çevreye ilişkin sosyal sorunlar üzerinde yorum getirir.
- P.Ç. 26 :** Araştırma, sergileme, müzecilik, küratörlük gibi alanların ve sanat eserlerinin yorumlanmasında toplum katılımı konularını kavrar.
- P.Ç. 27 :** Kültürel miras ve bellekte iletişim teknolojilerinin önemini kavrar.
- P.Ç. 28 :** Kültürel miras ve turizm eğitiminde alanla ilgili yöneticilerin sorumluluklarını ve rolünü anlar.
- P.Ç. 29 :** Mirasın yorumlanmasında ve yönetiminde disiplinler arası çalışma anlayışının önemini kavrar.
- P.Ç. 30 :** Kültürel miras alanında turizm ve medyayı çevreleyen güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 31 :** Türkiye'nin kültürel mirasını tarih, arkeoloji, sosyoloji, sanat tarihi bilimleri açısından yorumlar.
- Ö.Ç. 1 :** Orta Düzeyde İngilizce gramer yapılarını öğrenir.
- Ö.Ç. 2 :** Günlük yaşamda kullanabilecekleri kelimeleri ve terimleri öğrenir.
- Ö.Ç. 3 :** Bir konu hakkında İngilizce olarak yorum yapar.
- Ö.Ç. 4 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- Ö.Ç. 5 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği yabancı dil bilgisini sektörde kullanır.